

# ASM Web Services

## **WEB DESIGN 2014**

**Análisis de las nuevas tendencias  
y las últimas tecnologías**

## **Web Design 2014**

1. Estilos generales
2. Distribución y acceso al contenido
3. Elementos de diseño
4. Ecommerce
5. Desarrollo
6. Rendimiento

## Concepto *mobile first*

Cada vez más los dispositivos se imponen como medio para conectarse a la red. Por ello las webs tienden a priorizar a estos usuarios:

- Adaptabilidad del diseño
- Menos cargas de páginas
  - Scroll
  - Contenido adicional en la misma página
- Simplicidad
- Velocidad de carga

## Evolución hacia el responsive design...

En los últimos años se han desarrollado webs con una estética común, incorporando muchas sombras, texturas e imágenes que, aunque las enriquecían visualmente, las hacían poco adaptables.



...hasta diseños pensados directamente para móvil



## Así, se pueden destacar ciertos estilos generales

- **Flat design:** los diseños se simplifican, priorizando la usabilidad
- Página principal: **imagen destacada** en lugar de slide
- **Información visual:** más videos e imágenes, menos texto
- Responsive, desarrollado de dos posibles maneras:
  - Responsive standard (bootstrap, foundation, etc)
  - Responsive más personalizado y funcional

Ex: [http://preview.themebucket.net/?item=sonnet\\_wp](http://preview.themebucket.net/?item=sonnet_wp)  
<http://demo.fabthemes.com/quora/>

## **El contenido se distribuye en consecuencia:**

- **Se reduce el número de páginas**, predominando un **scroll largo**, visualmente organizativo  
Ex: <http://pacelaw.com/>  
<http://demo.fabthemes.com/quora/>
- Contenido adicional en la misma página (desplegables, tooltips, etc)
- Mejor velocidad de carga, eliminando elementos visuales no necesarios para el contenido

## La navegación se adapta a las menores pantallas y a la mayor longitud de las páginas

- **Menú principal fijo**, favoreciendo la navegación cómoda, incluso en páginas de largo scroll
  - Ex: <http://demo.teothemes.com/?theme=scrn&ref=salmanbaig0312>
- **Menús “slide out”**, muy óptimos para aprovechar toda la pantalla con contenido
  - Ex: <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/>
- **Menú auxiliar** para acceder a las diferentes secciones de una página larga
  - Ex: <http://rockercreative.com/#leisi>



## Y se enriquece la experiencia del usuario con otros elementos dinámicos

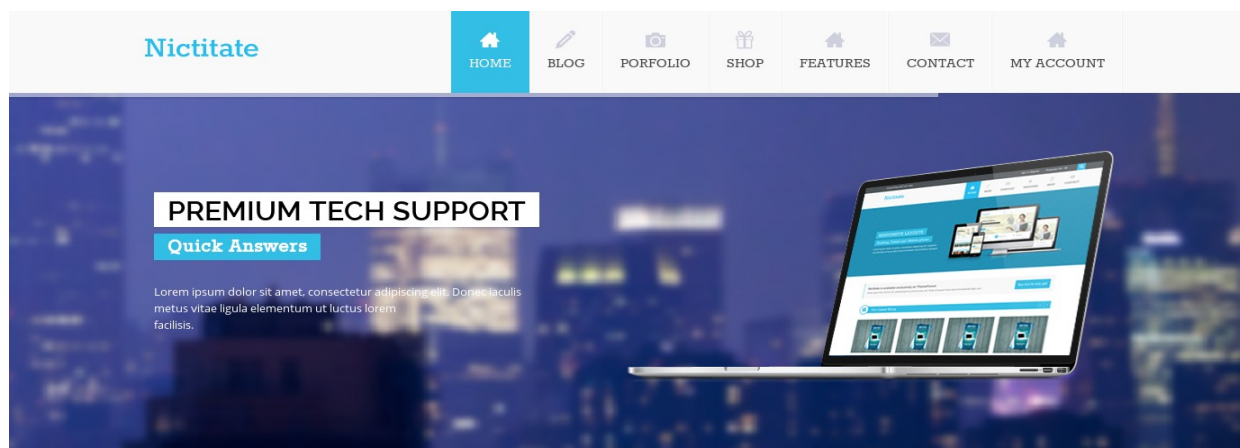
Aplicados sobre elementos individuales:

- Lightboxes, despleables, tooltips para mostrar contenido adicional
- Animaciones en scroll  
Ex: <http://trippeo.com/>
- Efectos para menús, hovers, indicadores de carga...

O sobre el layout:

- Cards  
Ex: <http://www.silktricky.com/#/home>
- Parallax
- Ex: <http://www.ok-studios.de/home/>
- Webs con planteamiento de funcionalidad especial  
Ex: <http://www.minon.com.tr/en/>

En resumen: predominan temas con estilos sencillos, incluso monocolor, muy visuales y altamente usables



Clean Design

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Lorem ipsum dolor sit amet.

[Read more »](#)



Easy to customize

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Lorem ipsum dolor sit amet.

[Read more »](#)



Lot of options

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Lorem ipsum dolor sit amet.

[Read more »](#)

<http://kopatheme.com/demo/nictitate/>

## Ecommerce

Los ecommerce tienen un contenido y distribución muy específicos, pero también siguen el concepto *mobile first* en ciertos aspectos:

- Estilo simplificado
- Contenido adicional en la misma página
- Imágenes de productos destacadas
- Detalle de producto con videos e imágenes (menos texto)
- Categoría con scroll en lugar de paginación
- Compartición en redes sociales

## Responsive en frameworks de cms

Los frameworks de cms (drupal, wordpress, magento) disponen de una estructura propia integrada en temas que definen el estilo



El responsive se aplica en un tema:

- Tema con el diseño definitivo
- Tema base sobre el que maquetar el diseño
- Tema con responsive personalizado

## Diseño vs rendimiento

Uno de los aspectos más importantes en el *mobile first* es la usabilidad en dispositivos móviles, por lo que un factor muy importante es el **rendimiento**.

**No se debe sacrificar un buen rendimiento por un diseño ambicioso**, sino que se deben acotar los elementos gráficos según la funcionalidad de la web

**Se debe evaluar la viabilidad de las peticiones del cliente y asesorar en consecuencia**